

La Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística (CANTUR, S.A.), dentro de las actividades propias de su objeto social, adquiere de forma voluntaria el compromiso con la calidad, obteniendo certificaciones que avalan su gestión, con el fin último de lograr la plena satisfacción de sus clientes.

A lo largo de los años no ha cesado en ese compromiso, implantando nuevos sistemas de gestión y logrando certificaciones de Calidad Turística.

Basándonos en los valores como:

La **Integridad** en nuestra gestión empresarial, la colaboración dentro y fuera de nuestra empresa generando valor compartido, buscando la creatividad en cada persona y oportunidad. Diversificando nuestra oferta turística para llegar a todos nuestros clientes y a todas las zonas de Cantabria siendo capaces de **crear oportunidades de futuro**.

Con una calidad basada en la **mejora continua** que garantice la calidad total en todos y cada uno de nuestros servicios.

Una **búsqueda constante del conocimiento** que contribuya al desarrollo de programas y nuevas líneas de investigación que faciliten avanzar en la **preservación y conservación de la naturaleza** y siempre buscando **la sostenibilidad del medio y la sociedad** allí donde Cantur tenga intereses para garantizar el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

El **desarrollo profesional de futuro**, la formación de sus trabajadores, la seguridad y salud en el trabajo y el empleo estable y de calidad son una prioridad, por ello implanta y desarrolla políticas que garanticen la consecución de estos y otros valores dentro de la empresa.

En una apuesta constante por la **calidad y la satisfacción de sus clientes**, Cantur, S.A. ha establecido métodos para la medición y conocimiento de la satisfacción de sus clientes.

La presente se encuentra a disposición del público y los usuarios, se revisa y actualiza periódicamente para su continua adecuación al cambiante mercado turístico y las necesidades de nuestra empresa.

Inés Mier Maza

Directora General